

GESTION MEDIATIQUE DE L'ACCIDENT ET DE LA LUTTE

Christophe Rousseau

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



UN RAZ DE MAREE

⇒ 5 JANVIER 1993 :	100
⇒ 6 JANVIER " :	200
⇒ 7 JANVIER " :	150
⇒ 8 JANVIER " :	60
⇒ 9 JANVIER " :	60

AU TOTAL 570 JOURNALISTES

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



⇒ THE PUBLIC RELATIONS STRATEGY WAS TO BE POSITIVE, AND HELPFUL TO THE MEDIA

⇒ SOUS-ESTIMATION DE L'INVASION

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



INFORMER LES MEDIAS (1)

- ⇒ CONFERENCES DE PRESSE
10H30 et 16H30
- ⇒ PRESIDENCE
- ⇒ CHOIX DES INTERLOCUTEURS

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



INFORMER LES MEDIAS (2)

- ⇒ SERVICE D'INFORMATION VIA SIC
EMERGENCY CENTRE
- ⇒ 24H/24
- ⇒ COMMUNIQUES DE PRESSE (FAX)

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



AIDER LES MEDIAS (1)

- ⇒ CENTRE DE PRESSE
- ⇒ SALLE DE PRESSE
- ⇒ SALLE D'INTERVIEWS

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



AIDER LES MEDIAS (2)

- ⇒ BUREAU D'INFORMATION DES
JOURNALISTES
 - ACCUEIL DES JOURNALISTES
 - BULLETINS D'INFORMATION
 - LIEU DE RENCONTRE

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



COLLECTE DES DONNEES MEDIATIQUES

- ⇒ SOUS-TRAITANCE
- ⇒ 2 000 ARTICLES
- ⇒ VIDEOS

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



EFFETS SUR L'ECONOMIE LOCALE

- ⇒ HOTEL
- ⇒ VEHICULES
- ⇒ VETEMENTS DE PROTECTION
- ⇒ TELEPHONES

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



INFORMATION DU PUBLIC

TROIS LIGNES TELEPHONIQUES
FURENT OUVERTES

- ⇒ PECHEURS ET AGRICULTEURS
- ⇒ ASSISTANCE MEDICALE AUX
POPULATIONS
- ⇒ ASSISTANCE A LA FAUNE SAUVAGE

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



CONCLUSION

- ⇒ UN CONTEXTE PARTICULIER
- ⇒ UN BON NIVEAU DE PREPARATION
FONDE SUR LE RETOUR
D'EXPERIENCE
- ⇒ UN BON COORDINATEUR
- ⇒ UNE POLITIQUE SIMPLE

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995



MY ONLY ADVICE IS SIMPLE
BE HELPFUL, BE HONEST
AND TRY TO MAKE MEDIA'S
WORKING DAY AS TROUBLE FREE
AS POSSIBLE.

IF YOU SUCCEED IN THIS,
YOU WILL BE APPRECIATED

John Taylor

LES LEÇONS DE L'ACCIDENT DU BRAER - Paris le 30 novembre 1995

